PLAN DE ESTUDIOS 2015

SUMILLAS - VI CICLO

JUEGOS E INFORMACIÓN

Sumilla

Este curso desarrollará la teoría individual bajo contexto de incertidumbre con información simétrica. Luego, estudiaremos el estudio de la elección estratégica, bajo certidumbre e incertidumbre. Finalmente, desarrollamos la teoría de la elección individual y estratégica, con información asimétrica.

ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES

Sumilla

Introducción a la Economía de los recursos naturales. Recursos renovables. Recursos no renovables. El pensamiento económico y los recursos naturales. Escasez de recursos. Política para el aprovechamiento de los recursos naturales. Valoración económica de los recursos naturales. El Desarrollo sostenible. Cuentas del patrimonio natural.

ECONOMÍA MONETARIA INTERNACIONAL

Sumilla

Aspectos monetarios y cambiarios del comercio internacional. Sistema monetario internacional. Mercado de divisas, tasas de cambio y balanza de Pagos. Teorías modernas del tipo de cambio. Modelos monetarios de determinación del tipo de cambio. Modelos de equilibrio de cartera y de la cuenta corriente. Desarrollos recientes. Aplicaciones prácticas.

ECONOMETRÍA II

Sumilla

Modelo de regresión no lineal. Algoritmos y métodos de estimación. Series de tiempo: procesos estocásticos, estacionariedad. Modelos AR, MA y ARMA. Metodología Box Jenkins. Modelos ARIMA. Tendencias estocásticas y determinísticas. Raíces unitarias. Quiebres estructurales y raíces unitarias. Análisis de intervención y Funciones de transferencia. Cointegración. Modelos de cointegración. Vectores auto regresivos. Estimación de vectores auto regresivos con series no estacionarias. Modelos de volatilidad.

PLAN DE ESTUDIOS 2015

SUMILLAS - VI CICLO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Sumilla

Comprensión y operación de las diversas metodologías de investigación para recopilar, procesar y utilizar información del mercado de forma oportuna para la toma de decisiones en los negocios. Tipos y etapas de las distintas metodologías, formas de diseño muestral, análisis e interpretación de datos. Técnicas cualitativas y cuantitativas para detectar oportunidades de mercado de acuerdo a las tendencias mundiales, así como identificar las preferencias de los consumidores que permitan elaborar estrategias efectivas para posicionar el producto en el mercado. El curso requiere para el diseño muestral y el procesamiento de datos, el uso de software especializado para la presentación final de los estudios realizados.

HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL

Sumilla

Revolución industrial, características, consecuencias y análisis de su origen. Industrialización en Europa y en otros países desarrollados. Historia económica del mundo occidental hasta los inicios del siglo XXI. Casos de países de América Latina.